

Abschluss

- Sie erhalten ein Teilnahmezertifikat.

Starttermine

Auf Anfrage

Dauer und Unterrichtszeiten

- 2 Blöcke à 11 UE
- Verteilung der 22 UE auf 3 Tage:
1x Freitag von 16.00 bis 21.00 Uhr und
2x Samstag von 09.00 bis 16.00 Uhr

Kosten

350,00 € pro Person (nur für Selbstzahlende)

Wollen auch Sie Ihre berufliche Karriere mit einer fundierten und soliden Basis starten? Dann vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit uns.

Wir unterstützen Sie gerne!



Dr. Susanne Sonnleitner

Tel.: 0941 59577-18

Mail: regensburg@kolping-ostbayern.de

Kolping-Bildungswerk
Bildungszentrum Regensburg
Ladehofstr. 30
93049 Regensburg

Weitere Informationen:
www.kolping-ostbayern.de



Onboarding-Mentor/in

„Welcome on board“ –
Gemeinsam den Kurs
halten

„Welcome on board“ – Gemeinsam den Kurs halten

Ihr Nutzen

Eine neue Arbeitsstelle anzutreten bedeutet in vielen Fällen nicht nur, sich mit neuen Aufgaben auseinanderzusetzen, sondern auch, sich auf eine neue Unternehmenskultur einzulassen.

Ein umfassendes Onboarding hilft neuen Mitarbeitenden, gut im neuen Unternehmen anzukommen. Das hat Vorteile für Arbeitgeber. Eine erfolgreiche Integration neuer Kollegen und Kolleginnen ins Team bedeutet auch:

- ✓ positive Identifikation mit dem Unternehmen
- ✓ langfristige Bindung der Mitarbeitenden
- ✓ Motivation und erhöhte Leistungsbereitschaft
- ✓ geringere Fluktuation und Fehlzeiten

Unser Seminar bereitet Sie umfassend auf Ihre Rolle als Onboarding-Mentor/in vor: Sie erlernen, wie Sie neue Mitarbeitende in diesem Prozess aufgeschlossen begleiten, eine vertrauensvolle Kommunikation aufbauen oder aktive und konkrete Unterstützung anbieten können. Dabei geht es nicht immer nur um fachliche Fragestellungen, sondern oft auch um „ungeschriebene Gesetze“ im Arbeitsalltag oder Erwartungen und Unsicherheiten anderer Kollegen und Kolleginnen. Mit den hier erlangten Kenntnissen tragen Sie dazu bei, ein wertschätzendes Betriebsklima zu erhalten und zu festigen.

Inhalte

Block 1:

- Beleuchtung des Onboardingprozesses mit seinen Zielen, Elementen und Phasen
- Rolle und Aufgaben der am Prozess Beteiligten
- Gruppendynamische Prozesse

Block 2:

- Reflexion der eigenen Haltung gegenüber neuen Mitarbeitenden
- Einschätzen von Bedürfnissen
- Kommunikationsmodelle und interkulturelle Kommunikation
- die Arbeit des Onboarding-Mentors/der Onboarding-Mentorin in der Praxis
- Psychohygiene

Zielgruppe

Angesprochen sind berufserfahrene Mitarbeitende aus Unternehmen im Sozial-, Bildungs- und Gesundheitswesen.

Voraussetzungen

- Einblick in wesentliche Unternehmensstrukturen
- Aufgeschlossenheit
- Freude an Kommunikation

